



# Besøksstrategier

Reindriftsseminar Mosjøen 2020  
Inge Ingvaldsen



Midtre Nordland  
nasjonalparkstyret

**Hvorfor  
besøksstrategi?**



DET KONGELIGE  
KLIMA- OG MILJØDEPARTEMENT

# Meld. St. 18

(2015–2016)

Melding til Stortinget

---

## Friluftsliv

Natur som kilde til helse og livskvalitet



# Meld. St. 19

(2016–2017)

Melding til Stortinget

---

Opplev Norge – unikt og eventyrlig





Nordland  
FYLKESKOMMUNE

## Strategi for reiseliv- og opplevelsesnæring i Nordland 2017-2021

Opplevelser langs verdens vakreste kyst - kortversjon



# STRATEGIPLAN REISELIV SALTEN 2017–2027





**NORWAY**

**POWERED BY NATURE**

**Alle nasjonalparker skal ha  
besøksstrategier (innen  
2020...)**

**Ferdige: Rago og Sjunkhatten**

**Til faglig gjennomlesing:  
Junkerdal**

**Utkast: Saltfjellet-Svartisen og  
Lahko**





**Gjennomgående:**

**Vi har ikke tid...?**

# Sjunkhatten

Veldig vanskelig å få til dialog med reindriftna. Tilbudt å delta i referansegruppe.

Sametinget er representert i nasjonalparkstyret

Besøksstrategien er en gjenspeiling av allerede vedtatte planer: forvaltningsplan, fylkesdelsplan forankret i verneforskrift

Tiltak i konflikt med reindrift – må engasjere seg i enkeltsaker og i hvert enkelt tiltak



# Junkerdal nasjonalpark

Balvatn reinbeitedistrikt deltar aktivt i referansegruppa.

Har til nå deltatt på to møter.

Styret har foreslått omfattende strategiske grep for å hindre økt bruk i viktige reindrifsområder

Tiltakene i besøksstrategien er forankret hos reinbeitedistriktet.

