

1. Namn kontaktperson i søknadsprosessen bedrifts/organisasjonsnamn med dagleg leiar
 - a. John Karsten Hustveit – Dagleg Leiar – Åkrafjordtunet AS
 - b. Egil Ørjan Thorsen – Prosjektleiar – Etne kommune
2. Organisasjonsnummer på bedrift/organisasjon
 - a. Åkrafjordtunet AS: 977084776
3. Adresse, telefonnummer og e-post
 - a. Adresse: Åkrafjordtunet AS, v/John Karsten Hustveit, Teigland 5590 Etne
 - b. TLF: 53 75 42 60 MOB: 916 89 377 FAX: 53 75 42 44
 - c. E-post: post@akrafjordtunet.no
4. Eigeninnsats, dugnad og anna betalt og ubetalt innsats (timer) i 2006, 2007 og 2008
 - a. Hovudbudsjett og finansieringsplan

Finansieringsplan	
Kjelde:	NOK
FMLA i Hordaland	kr 560 000
Etne kommune egne lønsmidler og adm. kostnader	kr 180 000
Direkte bidrag Etne kommune	kr 120 000
Åkrafjordtunet AS m/samarbeidspartnere	kr 240 000
	kr 1 100 000

- b. Spesifikasjon budsjett per år med eigeninnsats timar (sats 250,- per time) m.m.

Kjelde
1. FMLA i Hordaland
2. Etne kommune egne lønsmidler og adm. Kostnader
3. Direkte bidrag Etne kommune
4. Dugnadsinnsats og eigeninnsats Åkrafjordtunet AS m/Årkafjorden Grendeutval m.fl.

5. Hovudprodukt

År	2006		2007		2008	
	Beløp	Antal timar	Beløp	Antal timar	Beløp	Antal timar
1	kr 30 000	0	kr 330 000	0	kr 200 000	0
2	kr 55 000	200	kr 65 000	260	kr 65 000	260
3	kr -	0	kr 60 000	0	kr 60 000	0
4	kr 25 000	100	kr 120 000	400	kr 100 000	400
					SUM	SUM timar
					Beløp	Timar
					kr 560 000	
					kr 180 000	720
					kr 120 000	
					kr 250 000	880
					kr 1 100 000	1600

- a. Etne Kommune vil i samhandling med Åkrafjordtunet AS og Åkrafjorden Grendeutval og andre næringsdrivande og grunneigare rundt om i Åkrafjorden (både nord og sørsida) utvikla ein landskapspark som kan bli eit fyrtårn for reiselivet innafor Destinasjon Haugalandet og Sunnhordland reiseliv sitt geografiske område. Målsetting i prosjektfasen er å avklara behov for tiltak og verkemidlar rundt det definerte kultur- og naturlandskapet som i nær framtid skal pakkas og tilpassas sal mot reiselivsmarknad. Samstundes må det mobiliseras til samhandling og tilrettelegging hos alle aktørar i området i løpet av prosjektperioden. Intensjonsavtalar og lisens for bruk av eigedom i landskapspark til turistføremål skal utarbeidas i prosjektperioden. Ny næring tufta på sal av myke verdiar retta mot reiselivsmarknader må kvalitetssikras og pakkas inn i ei form som skal skapa lokale arbeidsplassar, samstundes som det som ein gang var, blir ivareteke gjennom restaurering eldre bygningar, rydding av kulturstiar, iverksetja felles skiltingsprofil og oppgradering av felles infrastruktur områder i landskapspark området. Men sjølvsagt vil prosjektet også ta mål om å få til ein modell for tilbakeføring av inntekter frå turistar via lokale reiselivsverksemd i området, til bevaring, vedlikehald og skjøtsel av kulturbeite, gardar, stølar, kulturminnar, fornminne og ferdselsårar i det veglause gardssamfunnet på nordsida av Åkrafjorden.
 - b. Ein “Visitor Management” eller besøksleiingsplan blir vesentleg å utvikla for å få til ein berekraftig næringsutvikling. Her er det mykje forskning tilstades frå både utanlandske og norske utdaningsorganisasjonar som vil gjeve tilstrekkelig gode haldepunkt.
 - c. Stimulera til stifting av eit eller fleire selskap som formidlar kultur- og naturlandskapet i landskapsparken med verkemiddel i transporttilbode med båt, hest, sykkel og guida turar
6. Hovudmarknad
- a. Turismemarknad innlands og utanlands
 - b. Kurs og konferanse marknad
7. Marknadsposisjon lokalt
- a. Åkrafjordtunet AS har eit godt utgangspunkt for å lukkast i satsinga om å samla produktaspektet då det er ingen faste aktørar som tilbyr produkt aktivitetar knytt til landskapspark visjonen. Det har vore ein del turar arrangert på dugnadsnivå via Åkrafjorden grendeutval, IF Klypetussen, Etne Turlag og Etne kommune. Åkrafjordtunet AS si geografiske plassering langs E134 gjer at marknadsposisjon sterk, med første og siste moglegheit til næringsstopp etter/før passering frå/til fjellet og Hardanger via Odda. Tunet er eit næringsmessig fyrtårn for heile Åkrafjorden med butikk, gardsmat, restaurant, overnatting, turistinformasjon, suvenir og rasteplass stopp. I løpet av ein sommar er det over 300 bussar som stoppar ved tunet.
 - b. I tillegg er det ein styrke at fleire samarbeidsaktørar har meldt interesse til å delta og støtta den vidare prosessen, kor dei fleste næringsaktørar i Åkrafjorden er tilstades, til dømes:
 - i. Åkrafjorden Grendeutval
 - ii. Hardanger Lys AS (Stearinlysproduksjon, suvenir)
 - iii. Johs Lundal & Sønner AS (Kjøttforedling)
 - iv. Eikemo Felleseter BA (Eikemostølen og heilårs gardsdrivande på Eikemo)
 - v. Åkrafjorden Heimebakeri DA (Bakeverk)
 - vi. Stall Lundal Vivi Olaug Lundal (Hestetransport)

- vii. Else Lundal Fjæra (Langfoss kiosk, turist informasjon)
 - viii. Øystein & Nina Eljarvik (Gard på Eljarvik)
 - ix. Per Rullestad (Gard på Rullestad)
 - x. Per Martin Skjellesvik (Uteleie bygg på Rullestad)
 - xi. Sigrid Bjelland (Gard på Kvandal)
 - xii. Harald Eintveit (Gard på Eintveit)
 - xiii. Aksel Ytrenes (Gard på Eintveit)
 - xiv. Roar & Svein Djuve (Gard på Djuve)
 - xv. Oddny Miljeteig (Gard på Eikemo)
 - xvi. Osvald Bjelland (Gard på Bjelland)
 - xvii. m. Fleire
8. Omsetning 2005
- a. Ca. 13 millioner
9. Finst Årsmelding/årsrekneskap
- a. http://www.purehelp.no/vis.asp?t_page=2&company_name=%C5KRAFJORDTUNET+AS&ftknr=5B4440474F1A474244