

## Prosjektplan for "LANDSKAPSPARK" i Vikebygdkrinsen 2007-2008

### VISJON

*Kva er det ein eigentleg vil oppnå?*

**"Lære store og små kunsten å**

**ELSKA Vikebygdkrinsen og Hardanger!"**

### GENERELLE MÅL:

1. Kome styrka ut or prosessen som lokalsamfunn både sosialt, kulturelt og næringsmessig
2. Laga gode modellar for å tene pengar på å ta vare på landskapet, og på nye bygdebaserte næringer
3. Behalde mangfald i primærnæringane, og dermed mangfald i kulturlandskapet
4. Auka forståinga både lokalt og i storsamfunnet for verdiskapinga frå bygda vår med å gjere områda våre meir tilgjengelege for nærkontakt
5. Ha ein tydeleg profil på berekraftig øko-/geoturisme innan reiseliv som næring
6. Finne på noko aldeles særprega.
7. Jobba fram ei sjølvgåande organisering av parken gjennom dei to prosjektåra

### DELMÅL – LANGSIKTIGE NÆRINGSMÅL

- **Levande gardsbruk** - Varig småskala, mangfaldig landbruk og velstelte tun og omgivnader

### Ny næringsutvikling innan:

- **Reiseliv** – meir overnatting og gjennom meir koordinert samarbeid utvikla gode, ekte opplevingar, og tena pengar på det som organisert ny næring
- **Mat og servering** – vidareforedling, sal og servering av lokale produkt, få vera prøveområde
- **Grønt samarbeid** - ei bygd å dra til om ein vil finne indre harmoni og lade opp i naturen via helse og velværetilbod og skuletilbod
- **Undervisning og tenester** i naturrelaterte tema, matkultur med lokale råvarer, kulturminne, bygningsvern, jordskifte, kunst, utveksling m.m.
- **Kunst, kultur og handverk** - påvirke til og utvikle vidare samarbeid mellom lokale aktørar og Harding Puls, samt skapande og utøvande kunstnarar
- **Ung i bygda** – trivsel, arbeid og gryndarkurs, utveksling Ung i Europa,

### PROSESSAR

Aktivitetar med 'input' for å skape 'output'

#### Arbeid for å motivere folk:

- Informasjon
- God dialog
- Identitetsskaping for store og små
- Fellesmøte for bygda
- Gruppemøte i grender
- Arbeidsmøte på tema
- Idédugnad
- Kartlegging
- Utveljing
- Planlegging
- Søknader finansiering tiltak
- Turar til inspirasjon
- Kurs
- Demonstrasjon
- Konfliktløyising om naudsynt
- Sosiale samkome
- Samarbeid internt
- Samarbeid eksternt ( t.d. andre bygder)
- Organisering
- Evaluering og utbetring
- Utprøvningsområde for regelverket

### TILTAK

Laga samla framdriftsplan, og etterkvart delplanar for lokale prioriteringar for å Ivareta og utvikle særpreg innan landbruk, mat og kultur og natur.

#### Arbeid for å involvere folk

- Synfaring
- Rydding
- Restaurering diverse
- Gjenreising av sel på stølar
- Vedlikehald innmark
- Vedlikehald utmark
- Beiting
- Gjerding m.m.
- Skilting
- Vedlikehald langs vegar
- Veding
- Tilrettelegging
- Utprøving
- Tilskipping
- Utbetring av strandsona
- Marknadsføring
- Guiding
- Visning
- Prøvesalg

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventuelt nytt som kjem opp</li> </ul> <p><b>PROSJEKTLEIAR</b> skal:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vera lokal pådrivar , motivator, hjelper og koordinator for aktørar å få til ting</li> <li>2. Informere om og implementere ideen bak prosjektet for heile bygda og lokalsamfunnet og til media</li> <li>3. Utvikle idear basert på lokale ynskje og ressursar – tilpassa dei salgbare behov</li> <li>4. Jobb med naturlege arbeidsgrupper ; t.d. tematisk eller grendavis</li> <li>5. Kontinuerleg kartlegge nye ressursar og behov for tiltak i landskapet</li> <li>6. Koordinere den lokale idè- og produktutviklinga og indre samhandling gjennom direkte kontakt, små gruppemøte, felles møte og evt reiser</li> <li>7. Ende opp med eit framlegg til forpliktande samordning av deltakarar i ei miljøvennleg natur- og kulturbasert opplevingsnæring i Vikebygdkrinsen</li> <li>8. Ta initiativ til naturleg samarbeid med andre interesserte i nærområda.</li> <li>9. Samordna og kvalitetssikre tiltak</li> <li>10. Vera lokalt kontaktpunkt innad og utad</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasjon</li> <li>• Byrkjelistovo – felles infohus</li> </ul> <p><b>AKTØRAR og samarbeidspartar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grunn-&amp; huseigar i Vikebygdkrinsen; <ul style="list-style-type: none"> <li>• med spennande naturressursar</li> <li>• med spennande kulturressursar</li> </ul> </li> <li>2. Agatunet / Hardanger museum</li> <li>3. Jordskiftesenter</li> <li>4. Kulturaktørar, kunstnar, handverkarar</li> <li>5. Fagfolk og miljø innan dei ulike områda: reiseliv, helse og undervisning</li> <li>6. Næringsverksemdar naturleg knytt til landbruk, reiseliv og kultur med fofeste i lokalsamfunnet her</li> <li>7. Lokale lag og organisasjonar</li> <li>8. Ulike faglag</li> <li>9. Ullensvang herad – ulike etatar</li> <li>10. Reisemål Hardangerfjord</li> <li>11. Harding Puls</li> <li>12. Folgefonn nasjonalparksenter</li> <li>13. Nabobygder og landskapsparke</li> <li>14. Hardangerrådet</li> <li>15. Norsk bygdeturisme og gardsmat</li> <li>16. FMLA</li> <li>17. Hordaland fylkeskommune</li> <li>18. Innovasjon Norge</li> <li>19. Andre interesserte</li> </ol>
--	--

### Framlegg til årleg budsjett og finansieringsplan for åra 2007 og 2008

Budsjett		Finansieringsplan	
Art:	NOK	Kjelde:	NOK
Innkjøp av konsulentteneste inkl kontorhald, drift , mva osv	450.000,-	FMLA i Hordaland	450.000,-
		Ullensvang herad	20.000,-
Tilskippingar; møte, reiser , kurs, o.l.	60.000,-	Regionalt næringsfond i Hardanger	100.000,-
Informasjonsarbeid, internett, marknadsføring o.l.	120.000,-	Bygdelaget i Vikebygdkrinsen	20.000,-
Tiltaksarbeid	270.000,-	Næringslivsaktørar og sponing	65.000,-
		Dugnadsinnsats lokalt 2300 t	245.000
<b>SUM pr år 2007 og 2008</b>	<b>900.000,-</b>	<b>SUM pr år 2007 og 2008</b>	<b>900.000,-</b>

Vikebygdkrinsen september 2006 / revidert januar 07

Prosjektplan er utarbeidd av PL Arnhild Bleie på grunnlag av lokale mål og ynskje i bygda, samt innhald i det overbyggjande fylkesprosjektet, og søknad frå heradet om få delta. Dette er gjort i nært samarbeid med landbrukssjef i Ullensvang Trond Steine, styremedlemer i bygdalaget , aktørar i Vikebygdkrinsen, og i siste fase styringsgruppa for Landskapsparke i Vikebygdkrinsen.

Kontakt: Arnhild Bleie , 5776 Nå - tel 53 66 23 53 02911 79 79 5 - epost: abbl@online.no

# FRAMDRIFTSPLAN FOR LANDSKAPSPARK I VIKEBYGDKRINSEN - 2007 og 2008

PP er utgangspunkt for framdriftsplanen. Prosjektplanen viser visjon og mål , og planlagde prosessar og tiltak for å nå mål.

Prosjekteigar : Bygdelaget Opp med Vikebygdkrinsen, 5776 Nå og Ullensvang herad

Prosjektgruppe:

AMUND MÅGE	( AM )	<a href="mailto:a.maage@online.no">a.maage@online.no</a> , <a href="mailto:ama@nifes.no">ama@nifes.no</a>
ANETTE TORVUND	( AT )	<a href="mailto:anettorv@online.no">anettorv@online.no</a>
ANNA MARIA KRÅKEVIK	( AK )	<a href="mailto:annamarai@msn.com">annamarai@msn.com</a>
GUTTORM ROGDABERG	( GR )	<a href="mailto:agatunet@online.no">agatunet@online.no</a> , <a href="mailto:grogdab@online.no">grogdab@online.no</a>
HAAKON KVESTAD	( HK )	<a href="mailto:h-kest@online.no">h-kest@online.no</a>
RANDI HJØRNEVIK	( RH )	<a href="mailto:randi.hjoernevik@kinsarvik.net">randi.hjoernevik@kinsarvik.net</a>
SVEIN NÅ	( SN )	<a href="mailto:kari.svein@kinsarvik.net">kari.svein@kinsarvik.net</a>
TROND STEINE	( TS )	<a href="mailto:trond.steine@ullensvang.kommune.no">trond.steine@ullensvang.kommune.no</a> , <a href="mailto:rannveig.borve@sensewave.com">rannveig.borve@sensewave.com</a>

Prosjektleiar PL : ARNHILD BLEIE, ( AB ) [abbl@online.no](mailto:abbl@online.no)

Landskapparken vår skal bygdefolk sjølve vera med å planleggje, forma og utvikle. Vi jobbar derfor først i til saman 15 grupper: 8 landbruksgrupper og 7 andre temagrupper Dei ulike arena jobbar både med eigne sær tema og fellestema for gruppene. Dette arbeidet skal igjen generere nye snevrare arena, ny plattform for samhandling , og utløyse midlar for dei konkrete tiltaka.

Inndeling i ulike tematiske arena ->	<b>Grendavise landbruksgrupper Gr 1-8</b>	<b>Mat , drikke , servering Gr 9</b>	<b>Kultur, kunst og handverk Gr 10</b>	<b>Reiseliv, overnatting, opplevingar Gr 11</b>	<b>Turvegar, nasjonal-park guide Gr 12</b>	<b>Tilskipping undervisning, kurs Gr 13</b>	<b>Andre viktige tiltak Gr 14</b>	<b>Organiser -ing, info, økonomi Gr 15</b>
Kontakt-person:	Trond, Arnhild	Anette	Svein	Randi og Anna Maria	Amund	Guttorm	Haakon	Alle gruppe-kontaktar

OVERSIKT OVER KVA DEI ULIKE SKAL JOBBA MED - NOKON TEMA ER FELLES FOR ALLE - ANDRE SPESIFIKKE

ARENA	GRUPPER							
	1-8 bønder	9 mat	10 kultur	11 reise	12 turveg	13 tilskip.	14 anna	15 organis.
- og TEMA ulike grupper skal jobba med								
<b>1. REISELIV</b>								
• <b>Naturen</b>								
○ <b>Kulturlandskapet og opne landskap</b>								
▪ <i>Tilretteleggje tilgjenge</i>	x				x			x
▪ <i>Nye turveggar i nettverk med turstien</i>	x				x			x
▪ <i>Infopunkt om eit og hitt ein passerer</i>	x	x	x	x	x			x
▪ <i>Rasteplassar - Utkikspunkt</i>	x			x	x			x
▪ <i>Stader for tilskipingar - uteservering</i>	x	x		x		x		x
▪ <i>Sjølvpukk</i>	x	x		x				x
▪ <i>Besøksgardar</i>	x	x	x	x		x		x
▪ <i>Gardar som treng hjelp</i>	x						x	x
▪ <i>Samarbeid m / grunneigarar, vedprodusentar, evt. frivillige hoggjarar, o.a.</i>	x						x	x
▪ <i>Anna - t.d. rydding av skredvoll</i>	x			x		x		x
○ <b>Utmark og skog</b>								
▪ <i>Turløyper -meir synlege v startpunkt</i>	x				x		x	x
▪ <i>Turlosing - nye kurs og oppdateringar</i>	x		x	x	x	x		x
▪ <i>Årleg kurs for guidar i Agatunet</i>			x		x	x		x
▪ <i>Beiteområde - møte med dyr</i>	x			x	x		x	x
▪ <i>Tilskipingar: streif, idrett, anna</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
▪ <i>Gran m.m. og biobrensel</i>	x						x	x
○ <b>Strandsona og fjorden</b>								
▪ <i>Båthavner - synlege frå sjøsida!</i>	x			x			x	x
▪ <i>Båtutleige - synleg skilting v vegen</i>	x			x			x	x
▪ <i>Nye fiskeplasser frå land t.d. pirar</i>	x			x			x	x
<b>ARENA</b>	<b>GRUPPER</b>							
- og TEMA ulike grupper skal jobba med	<b>1-8 bønder</b>	<b>9 mat</b>	<b>10 kultur</b>	<b>11 reise</b>	<b>12 turveg</b>	<b>13 tilskip.</b>	<b>14 anna</b>	<b>15 organis.</b>

○ <b>Strandsona og fjorden ( held fram )</b>								
▪ <i>Fiske- og guideturar frå båt</i>				x		x		x
▪ <i>Badeplassane utbetrast</i>	x			x			x	x
▪ <i>Sandvollyball - banar ved badeplass</i>	x			x			x	x
▪ <i>Turløype langs fjøra</i>	x			x	x		x	x
▪ <i>Naustmiljø - nye</i>	x						x	x
▪ <i>Kaiar/ bryggjer</i>	x			x			x	x
▪ <i>Fiske i elvar - tilrettelegging</i>	x			x				x
○ <b>Fjellet</b>								
▪ <i>Samarbeid om hytte med DNT og Herand</i>	x			x	x			x
▪ <i>Restaurere "krasafaren steinbuer" som "sikringsbuer" på Eggje og i Agabotnen</i>	x			x	x			x
▪ <i>Guiding i og over fjellet</i>	x			x	x	x		x
▪ <i>Nasjonalpark innfallsportar - skilting v RV, informasjonar</i>				x	x			x
▪ <i>Brua over Kvitnoelva i Raunsdal restaurerast</i>	x			x	x			x
• <b>Overnatting</b>								
○ <i>Stølar - restaurering av sel , utleige/ oppleving - jf tidlegare planar Fjord - Fonn</i>	x	x		x	x	x		x
○ <i>Gardshus for mogeleg tilbod ( t.d. eldhus, stabbur, kårhus, lær, utlær )</i>	x	x	x	x	x	x		x
○ <i>Andre tomme hus - og så?</i>	x		x	x			x	x
○ <i>Bed &amp; Breakfast tilbod</i>	x	x		x		x		x
○ <i>Utleiehytter nye</i>	x			x				x
○ <i>Nye klyngje- eller rekkjetun tun</i>	x						x	x
• <b>Opplevingar / Aktivitetar / Tilskippingar</b>								
○ <i>Definere mangfald og prioritere satsingar</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
○ <i>definere ulike målgrupper</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
○ <i>finne felles profilar for kvalitet og miljøkriteria vi jobbar innan i ulike tilbod</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>ARENA</b>	<b>GRUPPER</b>							
<b>- og TEMA ulike grupper skal jobba med</b>	<b>1-8 bønder</b>	<b>9 mat</b>	<b>10 kultur</b>	<b>11 reise</b>	<b>12 turveg</b>	<b>13 tilskip.</b>	<b>14 anna</b>	<b>15 organis.</b>
• <b>Opplevingar / Aktivitetar / Tilskippingar ( held fram )</b>								
○ <i>Prøve ut tilbod</i>	x	x	x	x	x	x	x	x

Kontakt: Arnhild Bleie , 5776 Nå - tel 53 66 23 53 el 911 79 79 5

- epost [abbl@online.no](mailto:abbl@online.no)

○ bevisst samordning / samarbeid og marknadsføring av kvarandre	x	x	x	x	x	x	x	x
○ Samordning av ulike Streif: frukost-, sanseleg-, skredløp-, ungdoms-	x	x	x	x	x	x	x	x
○ Bruk av "felles lokala" våre t.d. - ny bruk og marknadsføring av <i>Bygdahallen, Sagatun, Klubbhuset, biblioteket, Streifscena, Byrkjelistovo og Agatunet</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
○ Bruk av andre bygdearena; <i>skyttebane, ridebane, idrettsbane, skuleplass, skiløyper, badeplasser osv</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
○ "Ope bygd"- dagar ; bli kjend i Vikebygdkrinsen	x	x	x	x	x	x	x	x
○ Hardangerbrydlaup - utvikle eige prosjekt		x	x	x		x		x
○ Hesteriding - tilbud, og tilrettelegge meir vegar	x			x	x	x		x
○ Slalomløype og skitrek til/frå Håvedal	x				x	x		x
○ Sauegjeting /samling	x			x				x
○ Fuglekiking	x			x	x	x		x
○ Fiske frå båt	x	x		x		x		x
○ Merka fleire turvegar og gamlevegar	x			x	x	x		x
○ Minigolfbane	x			x				x
○ Sandvollyballbane	x			x				x
<b>2. MAT, DRIKKE OG SERVERING</b>								
• Produktutvikling og vidareforedling av lokal mat og drikke	x	x		x		x	x	x
• Kurs i produksjon av lokal mat og nye produkt av lokale råvarer	x	x		x		x	x	x
• Sal av lokale matvarer	x	x	x	x	x	x	x	x
• Info om denne maten ved utsala o.a.	x	x	x	x	x	x	x	x
• Serveringstader med Hardangermeny / eigen lokal meny	x	x		x		x	x	x
• Epleboka brukast meir	x	x	x	x		x	x	x
<b>ARENA</b>	<b>GRUPPER</b>							
- og TEMA ulike grupper skal jobba med	<b>1-8 bønder</b>	<b>9 mat</b>	<b>10 kultur</b>	<b>11 reise</b>	<b>12 turveg</b>	<b>13 tilskip.</b>	<b>14 anna</b>	<b>15 organis.</b>
<b>3. UNDERVISNING OG TENESTER</b>								
• Naturen vår som tema	x	x			x	x		x
• Kulturminne som tema	x		x	x	x	x		x
• Følgja opp Agatunet som ei særskilt viktig nav for oss	x	x	x	x	x	x	x	x

• Kurs i matkultur med lokale råvarer	x	x	x	x		x	x	x
• Bygningsvern og restaurering	x	x	x			x	x	x
• Jordskiftesenter vidareutviklast med linkar i bygda	x			x		x		x
• Andre idear som kjem fram etterkvart	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>4. GRØNT SAMARBEID</b>								
• Helsetilbod utviklast	x	x		x	x			x
• Velværetilbod utviklast	x	x		x	x			x
• Skuletilbod vidareutviklast	x	x	x		x	x		x
<b>5. KUNST , KULTUR OG HANDVERK</b>								
• Verte meir synlege m skilting og gjensidig info	x	x	x	x		x	x	x
• Arena for både utøvande og skapande kunstnarar	x		x	x		x		x
• Arena for folk som vil oppleve kunst og kultur	x	x	x	x		x		x
• Fleire nye opne verkstader	x	x	x	x		x		x
• Utstillingar - i kombinasjon m anna	x		x	x	x	x		x
• Utekunst - landart ,	x		x	x	x	x		x
• Unge kunstnarar - stipend til sommarprosjekt	x		x	x		x		x
• "Kunstnarhus" t.d. utleige nokre månader, for å jobbe her			x	x				x
• Gode suvenirar - evt konkurranse eller ulike kvalitetsprodukt		x	x	x				x
• Utsal / antikk el. brukthandel m/ P	x		x	x	x	x		x
• Streifscena - brukast meir			x	x		x		x
• Konsertar - jmf bruk av Streifscena			x	x		x		x
• Engjasete o.a. forn-/ kulturminne meir synlege	x		x	x	x	x		x
• Forteljarstunder	x	x	x	x	x	x		x
<b>ARENA</b>	<b>GRUPPER</b>							
<b>- og TEMA ulike grupper skal jobba med</b>	<b>1-8 bønder</b>	<b>9 mat</b>	<b>10 kultur</b>	<b>11 reise</b>	<b>12 turveg</b>	<b>13 tilskip.</b>	<b>14 anna</b>	<b>15 organis.</b>
<b>6. UNG I BYGDA</b>								
• Musikkstudio			x	x				x
• Sommarjobbar og "ung arena"- prosjekt		x	x	x		x		x
• Unge aktivt med i ulike tiltak / tilskipingar - jmf Jolatorget		x	x	x		x	x	x
• Inspirasjonskurs til ungt entreprenørskap - grynderspirer							x	x
• Utvekslingsbygd - " Ung i Europa"?							x	x

<b>7. INFORMASJON inkl. INTERNETTSIDE</b>								
• Skilting og infotavler ; felles oversikt og gjennomføre	x	x	x	x	x	x	x	x
• Byrkjelistovo - felles infohus på på Aga - få "alt" med der	x	x	x	x	x	x	x	x
• Felles infotavler andre stader	x	x	x	x	x	x	x	x
• Enkel info og nettside er betre enn ingenting / utprøving	x	x	x	x	x	x	x	x
• Marknadsføring ( video / slideshow ferjer osv) + anna mf	x	x	x	x	x	x	x	x
• Sal via nett - BIT Reisemål Hardangerfjord	x	x	x	x	x	x	x	x
• Infohefte for sal -samordna med turvegane o.a.	x	x	x	x	x	x	x	x
• Vurdere å utvikle "elektronisk vegvisar" t.d. inkl gps	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>8. ANNA</b>								
• Organisering og økonomi	x	x	x	x	x	x	x	x
• Sponsing	x	x	x	x	x	x	x	x
• Ekstrene LP prosjektmidlar	x	x	x	x	x	x	x	x
• Lobbygruppe	x	x	x	x	x	x	x	x
• Prøveområde utprøving av reglar	x	x		x	x		x	x
• Opprydding	x	x	x	x	x	x	x	x
• Bålplasser	x			x		x		x
• Kommunedelplan - tiltaka våre kome med i den	x	x	x	x	x	x	x	x
• Restaurering / omlegging til heldeltak frå andre tak							x	x
• Idédugnad tilskotsordning kulturlandskap osv	x						x	x
• Andre tema ein har hug å drive med	x	x	x	x	x	x	x	x

## Framdriftsplan Landskapsark del 2 - Mål med aktivitetane

Nedfor er sett opp ein del av dei spesifikke tema dei enkelte gruppene har utanom det mange har felles som samhandling, informasjon osv, slik det er nemnt i detaljoversikta i del 1.

ARENA	AKTIVITET	FØREMÅL	TIDSPLAN	MERKNAD
1-8 Landbruk ( ca 80 bruk deltek her)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilgjenge i eige kulturlandskap</li> <li>Besøksgardar</li> <li>Rydding i landskap</li> <li>Gjerding</li> <li>Beiteplanar</li> <li>Vedlikehaldsplan innmark</li> <li>Restaurering div hus</li> <li>Strandsonetiltak</li> <li>Nye naustmiljø</li> <li>Grønt samarbeid</li> <li>Kulturminne på eigen gard</li> <li>Veding på 'utleige'</li> <li>'Nye' ressursar som vatn og flis/biobrensel</li> <li>Økonomi i nye tiltak</li> <li>Demonstrasjonar og kurs</li> <li>Anna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marknadsføring av landbruket si verdiskaping i kulturlandskapet via opplevingar og direkte kontakt</li> <li>Oppretthalda dagens småskala mangfald innan landbruket</li> <li>Auka inntekt frå natur- og kulturressursar på garden</li> <li>Systematisere tilbod om t.d. sjølvplukk av frukt og bær</li> <li>Vidareforedling og sal av eigne produkt</li> <li>Skapa nye attåttnæring via samarbeid og samhandling t.d. vera del av opplevingar, kurs, opplæring</li> <li>Servering eller anna tilbod utviklast i både tradisjonelle og utradisjonelle omgivnader</li> <li>Vedlikehalda kulturlandskapet</li> <li>Meir aktiv bruka av fjorden i næringsutviklinga</li> <li>Vurdere mogeleg næringsutvikling av nye ressursar</li> <li>Opplæring og formidling</li> <li>Verdiauke på gardane /i bygda</li> </ul>	<p>Prosessane og planarbeid i alle gruppene i gang i februar 07.</p> <p>Flest mogeleg som vil noko må søkje t.d SMIL-mildlar, eller anna eksterne tilskot for å kome i gang med tiltak snarast.</p>	<p>Frå dei enkelte grendagruppene vil det etterkvart sile seg ut folk som og jobbar på spesifikke tema - t.d. restaurering, og vil ha nytte av å kome saman og jobbe mykje med det ein tid .</p> <p>Det variere frå grend til grend kva som må gjerast. Ein vel ansvarlege for tiltaka etterkvart som dei enkelte gruppene prioriterer.</p>
ARENA	AKTIVITET	FØREMÅL	TIDSPLAN	MERKNAD
9 Mat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidareforedling av</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synleggjere Hardangermeny</li> </ul>	Prosessane og	Vi vil har Jorunn Pile -

	lokale råvarer <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurs</li> <li>• Studietur</li> <li>• Produksjonslokale</li> <li>• Serveringsstader</li> <li>• Lokal profilering ved utsal /vegsal</li> <li>• Samarbeid m andre grupper</li> <li>• "Eldhuskultur"</li> <li>• "Kjedlarkultur"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bevisstgjerung for lokale produkt</li> <li>• Auka inntening for råvareprodusentar og vidareforedlarar</li> <li>• Opplæring internt og for andre</li> <li>• Motivering for å våga å satse meir</li> <li>• Verta ein del av opplevingar</li> <li>• Kunna kursa andre</li> <li>• Utvikla "lokale suvenirar" av mat og drikke</li> <li>• Skape opplevingar via tradisjonelle og nye produkt frå eldhus /kjedlar</li> </ul>	planarbeid i alle gruppene i gang i februar 07.	PL i Hardangermenyen med som fagkyndig inspirasjonskjelde på første møte.  Fordele ansvar dei ulike tiltaka etter
10 Kultur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalt samhandling både innan gruppa og med andre grupper</li> <li>• Utvikle og synleggjere galleri/verkstad o.a.</li> <li>• Fleire utsal</li> <li>• Kurs lokalt</li> <li>• Studietur</li> <li>• 'Kunstnarhus'</li> <li>• Temastiar</li> <li>• Plan for bruk og modernisering av bygdehusa</li> <li>• Aktive med planarbeid om Byrkjelistovo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auka synleg mangfald og næringsbiten i dette</li> <li>• Bli "store" på kulturarena slik at vi vert eit reisemål pga dette</li> <li>• La tilreisande kunstnarar kome å bu og jobbe her i området</li> <li>• Kombinere kultur og natur</li> <li>• Synleggjere kulturminne ute i landskapet vårt</li> <li>• Utvikla enkel næring /aktivitet ut av filosofi, ordtak osv langs stiar</li> <li>• Auka bruk av bygdehusa for å betre økonomien der pluss lokal næringsutvikling</li> <li>• Verta meir bevisste eiga marknadsføring</li> </ul>		
<b>ARENA</b>	<b>AKTIVITET</b>	<b>FØREMÅL</b>	<b>TIDSPLAN</b>	<b>MERKNAD</b>
11 Reiseliv	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definere målgrupper og mogelegheiter</li> <li>• Kartleggje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starte opp med flest mogeleg tilbod samstundes for å verta meir synlege</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>trenderar/marknadar</li> <li>Planleggje innhald og samarbeid om opplevingar, inkl mat, overnatting o.a.</li> <li>Planleggje "testtilbod" for å korrigere oss</li> <li>"Ope bygd" -dag, e. l.</li> <li>Dialog med eigarar med ledig husvære</li> <li>Utvikling</li> <li>Aktive med planarbeid om Byrkjelistovo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Få til organiserte opplevingstilbod for ulike målgrupper</li> <li>Verta korrigererte av testarar/ fagfolk før vidareasal</li> <li>Gjere tilboda våre lokalt meir kjede og slik " gjere kvarandre gode"</li> <li>Få i gang tilbod om "helseturar" eller "naturterapi"</li> <li>Få fleire tilbod om overnatting</li> <li>Få minigolfbane og sandvollyballbane</li> </ul>		
12 Turar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utbetra turvegane</li> <li>Fleire ruter knytt saman med enten Nasjonalparken eller kulturlandskapet</li> <li>Hesteridevegar utviklast t.d. over Grindaskredene</li> <li>Infostrategi utan å 'gi alt gratis'</li> <li>Guidekurs</li> <li>Spesialløyper</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tryggare og meir synlege stigar</li> <li>Fleire kombinerte utmark + innmark turtilbod</li> <li>Fleire synlege på og av stadar frå turstiane</li> <li>Rundturar</li> <li>Få opp NP info og ana info</li> <li>Utvikla næring som inkluderer hesteskys</li> <li>Utvikla temaguiding som næring</li> <li>Tilretteleggja for opplevingstilbod for handikappa , blinde o.a. nokon stader</li> </ul>		
<b>ARENA</b>	<b>AKTIVITET</b>	<b>FØREMÅL</b>	<b>TIDSPLAN</b>	<b>MERKNAD</b>
13 Tilskipping	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvikling av Agatunet som leit aktivt kulturminne med mangfaldig innhald</li> <li>Utvikle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agatunet er det store "navet" vårt i utviklinga av reiseliv og kulturnæringar m.m.</li> <li></li> <li>Knyte Jordskifgtesenteret opp til</li> </ul>		

	<p>Jordskiftesenter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilskippingar og kurs</li> <li>• Konsertar</li> <li>• Utvikle bygdelokala for meir moderne bruk og utleige</li> <li>• Felles marknadsføring av store og små fest- og møtelokale</li> <li>• Kurs - tema samkøyrte med andre grupper sine ynskjer</li> </ul>	<p>kulturminne og landskap i heiel bygda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Få meir aktivitet og tilreisande hit t.d. utleige til konferansar, kurs</li> <li>• Meir utleige til folk utanfrå bygda av både nærings- og felleslokala</li> <li>•</li> </ul>		
14 Anna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spesielt økonomisk prøveområde</li> <li>• Fleksibelt regelverk om mogeleg for å i det heile kome i gang</li> <li>• Dialog og samarbeid med offentlege etatar og vesen osv</li> <li>• Ungdomstiltak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettare byråkrati og friare/fleksibelt regelverk kan stimulere til næringsutvikling t.d.</li> <li>• Ciderproduksjon /servering/ sal</li> <li>• Skilting langs rv 550</li> <li>• Rydding skog langs veg i samarbeid med Statens vegvesen / heradet</li> <li>• Strandsona - heilskapsplan for utbetring av tidlegare dårleg arbeid , og gjere den meir tilgjengeleg t.d. med gangsti</li> <li>• Fleire unge entreprenørar</li> </ul>		
<b>ARENA</b>	<b>AKTIVITET</b>	<b>FØREMÅL</b>	<b>TIDSPLAN</b>	<b>MERKNAD</b>
15 Organisering	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Møte i prosjektgruppa ein gong pr mnd i lag med PL</li> <li>• Samordning av alle grupper sine innspel</li> <li>• Informasjon samla</li> <li>• Sponsing o.a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi skal gjere kvarandre gode ved bevisst samhandling og samarbeid</li> <li>• Framstå heilskapleg og samstundes mangfaldig landskapsarkitektur med bevisst berekraftig næringsutvikling</li> <li>• Utvikla moderne elektronisk</li> </ul>		

	<p>finansiering av prosjekt og tiltak</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Info-verkty kartleggje ulike alternativ</li> <li>• Tiltak for å få og synleggjere miljøvennleg profil</li> <li>• Undersøkje og få brei diskusjon i gruppene om organisering og finansiering i framtida</li> <li>• Eksternt samarbeid</li> <li>• Marknadsføring og merkevare naturleg knytt til Hardanger</li> <li>• Felles tilskipingar, kurs og turar</li> <li>• Invitere til visningsturar i bygda</li> <li>• Jamleg evaluering</li> </ul>	<p>infoverky t.d. med mp3-spelar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infohefte,</li> <li>• Internettside felles</li> <li>• Bruka god tid på å avgjere endeleg framtidig organisering og drift for å få brei einigheit og god lokal forankring</li> <li>• Finna gode samarbeidspartar både om tiltak, marknadsføring m.m.</li> <li>• Finne løysing på korleis ein som småskala aktørar kan inn under Reisemål Hardangerfjord sin profesjonelle arbeid</li> <li>• For inspirasjon og utvikling</li> <li>• Gjere viktige medspelar godt kjende med det vi ynskjer utvikle i ein tidleg fase for å unngå feil.</li> <li>• ALLTID prøva å bli betre!</li> </ul>		
--	---	---	--	--

Her har ein starta med å samla aktuelle aktørar frå bygdemøta og kva ressursar dei har og kryssa av korleis ein kan vera ein del av ulike tilbod i bygda .

I denne tabellen kan ein lett føye til folk eller stryka dersom nokon av ein eller annan grunn må gå ut – den tas opp i kvar gruppe og utover våren vil den bli redigert.

OPPLEVINGAR ->  NAVN / deltok med	B R Y L L A U P	S T R E I F	D I G R A H A U G	B L Å T U R B A R N	B Y G D A P U B	K A F È S T R E I F	B L E I E V E G E N	F O R T E L J I N G	C I D E R	Ø L B R U G G I N G	T R A D. B A K S T	H A G E T U R	V E L V Æ R E	S T Ø L A R	G R Ø N S K U L E	E V E N T Y R S K O G	F J O R D E N	A G A T U N E T	K U L T U R	F O R N M I N N E	N A T U R	F J O R D T U R	A N N A + I N F O	
ARNHILD BLEIE /PL kontakt og koordinering, idèutvikling m.m	X						X						X	X										X
JON MÅGE Eikhamrane Camping		X																						X
TURID MÅGE og TORKJELL NÅ Måge Gardsbutikk		X			X	X																		X
TURID MÅGE og TORKJELL NÅ Eldhusloftet					X					X														
ODLAUG MÅGE forteljar								X								X			X					
ÅSE LIV FØRDE Turlos	X	X	X																		X			
ANNE KARIN LOTHE Kunstgalleri og verkstad		X																						X
ODDVEIG REISETER "Oddveig lærverkstad"		X					X											X	X					X
JON REISETER Gardbrukar frukt stølshus		X												X										
ANNA ÅKRE KRÅKEVIK "Annas målkrok"							X											X						X
LARS O BLEIE Kulturformidlar /ciderkjellar		X					X	X	X												X			
OLAV L BLEIE Gardbrukar frukt /støl		X					X							X										

OPPLEVINGAR ->  NAVN / deltok med	B R Y L L A U P	S T R E I F	D I G R A H A U G	B L Å T U R B A R N	B Y G D A P U B	K A F È S T R E I F	B L E I E V E G E N	F O R T E L J I N G	C I D E R	Ø L B R U G G I N G	T R A D. B A K S T	H A G E T U R	V E L V Æ R E	S T Ø L A R	G R Ø N S K U L E	E V E N T Y R S K O G	F J O R D E N	A G A T U N E T	K U L T U R	F O R N M I N N E	N A T U R	F J O R D T U R	A N N A + I N F O	
GJERTRUD BLEIE Bleiebue serveringslokale		x				x	x																	
ROBERT SPEIGT Kunstmålarverkstad							x																	x
ARNHILD BLEIE Gardbrukar div. , Skiparvikstova	x	x					x					x	x	x		x			x		x			
SARA GRETHE EITRHEIM Eplebokforfattar							x																	
GRETHE TORVUND Handverk: ljosstøyping og glas							x																	x
TORGILS BLEIE Båteigar åttæring	x	x												x										
INGEBJØRG STANA Husflidsverkstad bunad																								x
SAMSON KAMBESTAD Gardbrukar – kulturlandskap																								
ÅSE MARIE REISETER "Gamlebue" serveringslokale		x		x		x																		
ANETTE TORVUND - sommarkafe på Reisetser?		x					x															x		x
KJELL KVÅLE Gardbrukar – husdyr ,				x																				
ELLEN OG HAAKON KVESTAD Gardbrukar + Kvestadstova		x			x	x			x					x						x				
LARS BRATTEBØ Utleige gardshus																								x
TORLEIV HELLE Eldhus- brugging		x			x	x				x														

OPPLEVINGAR ->  NAVN / deltak med	B R Y L L A U P	S T R E I F	D I G R A H A U G	B L Å T U R B A R N	B Y G D A P U B	K A F È S T R E I F	B L E I E V E G E N	F O R T E L J I N G	C I D E R	Ø L B R U G G I N G	T R A D. B A K S T	H A G E T U R	V E L V Æ R E	S T Ø L A R	G R Ø N S K U L E	E V E N T Y R S K O G	F J O R D E N	A G A T U N E T	K U L T U R	F O R N M I N N E	N A T U R	F J O R D T U R	A N N A + I N F O
INGEBJØRG REISÆTER Bunadsverkstaden på NÅ																			x				x
KARI ELJE MÅKESTAD Bunadsverkstaden på NÅ																			x				x
OLAV ÅKRE Bonde stølshus		x							x					x							x		
KARIANNE KV. KRÅKEVIK Handverksverkstad ?		x																x					x
OLA E AGA Aga tredreiingsverksatd	x																	x					x
ERLING AGA Gardbrukar – overnatting	x																x	x					x
LARS INGE AGA Overnatting gardshus																							x
MARIT OG OLAV EKKJE Overnatting gardshus																							x
EINAR OLAUSSEN ? Overnatting ??																							x
ØYVIND LUND Hardanger cideri / hesteeigar	x	x																	x	x			x
MARIANNE AGA Aga Tradisjonsmat	x	x				x		x			x			x				x					
GUTTORM ROGDABERG Kulturformidlar	x							x										x	x	x			x
ARVID AGA Naturfotograf m.m.	x																						
ASTRID GRØNSNES Eplebokforfatter		x																					

OPPLEVINGAR ->  NAVN / deltak med	B R Y L L A U P	S T R E I F	D I G R A H A U G	B L Å T U R B A R N	B Y G D A P U B	K A F È S T R E I F	B L E I E V E G E N	F O R T E L J I N G	C I D E R	Ø L B R U G G I N G	T R A D. B A K S T	H A G E T U R	V E L V Æ R E	S T Ø L A R	G R Ø N S K U L E	E V E N T Y R S K O G	F J O R D E N	A G A T U N E T	K U L T U R	F O R N M I N N E	N A T U R	F J O R D T U R	A N N A + I N F O	
HÅKON UTNE Overnatting gardshus, hesteeigar	x	x																					x	
EINAR LOTHE hesteeigar	x	x																						
STEINAR NILSEN Hesteeigar	x	x																						
Dagny Helland/ Otto Vikane "Skulegard" på Rogdo															x						x			
BYGDHALLEN FESTLOKALE	x	x																						x
SAGATUN FESTLOKALE	x	x																						x
UNGDOMSLAGET	x																							x
Vikebygd skule															x									x
BYRKJELISTOVA – INFOstoppen vår v Agatunet	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x
Bygdekvinnelaget											x													
Idrettlaget "Solnut"																								x
NÅ FRUKTLAGER Fellesfruktlager		x																						x
NÅ MUSIKKLAG Born og vaksne medlemmer																								x
VIKEBYGDKRINSEN bygdslag		x																						x
JORDSKIFTESENER (i Agatunet)																			x	x				x
AGATUNET – sær viktig for oss - Stor aktiv kulturminnestad		x		x		x	x		x		x				x				x	x	x			x
ANNA MARIA KRÅKEVIK Bonde og hesteeigar	x	x																						x

OPPLEVINGAR ->  NAVN / deltok med	B R Y L L A U P	S T R E I F	D I G R A H A U G	B L Å T U R  B A R N	B Y G D A P U B	K A F È S T R E I F	B L E I E V E G E N	F O R T E L J I N G	C I D E R	Ø L B R U G G I N G	T R A D. B A K S T	H A G E T U R	V E L V Æ R E	S T Ø L A R	G R Ø N S K U L E	E V E N T Y R S K O G	F J O R D E N	A G A T U N E T	K U L T U R	F O R N M I N N E	N A T U R	F J O R D T U R	A N N A + I N F O
OLAV KRÅKEVIK Båtskyss	x			x												x		x			x	x	x
HÅVARD AGA Båtskyss	x			x												x		x			x	x	x
RANDI HJØRNEVIK Overnattingstilbod	x	x		x																			x
ANETTE TORVUND Gardskafe på Reisetser		x				x																	
EINAR EITRHEIM Bonde - stølshus		x	x											x									
OVE KAMBESTAD BONDE - Stølshus			x											x							x		
OLAUG ASKELAND Bonde - urtedyrkar		x					x							x									
GURI OG /TERJE S BLEIE Bønder - stølshus																							